

PRODUÇÃO PUBLICITÁRIA

FACULDADES
PONTA GROSSA

1º PERÍODO - NÃO OFERTADO				
DISCIPLINAS	DOCENTES	TITULAÇÃO	H/A Semanais	H/A SEMESTRE
TOTAL -			0	0

2º PERÍODO - Matriz 2015-1				
DISCIPLINAS	DOCENTES	TITULAÇÃO	H/A Semanais	H SEMESTRE
COMUNICAÇÃO PROMOCIONAL	LIZIANA ANDRESSA DE FREITAS	MESTRE	3	60
MARKETING	DEIVID HENRIQUE DE SOUZA	ESPECIALISTA	4	80
MCM E NOVAS TECNOLOGIAS	ROBSON JOSE HOREWICZ NETTO	ESPECIALISTA	3	60
PRODUÇÃO GRÁFICA E DESIGN	MARCOS VINICIUS TONIN	ESPECIALISTA	4	80
PSICOLOGIA DA COMUNICAÇÃO	ELISANDRA NUNES VIEIRA	ESPECIALISTA	2	40
PUBLICIDADE EM RÁDIO	SEBASTIÃO NATALIO DA SILVA FILHO	ESPECIALISTA	4	80
TOTAL -			20	400

3º PERÍODO - Matriz 2015-1				
DISCIPLINAS	DOCENTES	TITULAÇÃO	H/A Semanais	H SEMESTRE
ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA	MARCOS ROGERIO DOMBROWSKI	ESPECIALISTA	4	80
ESTÁGIO SUPERVISIONADO I	LIGIANE Malfatti	ESPECIALISTA	2	40
ÉTICA E LEGISLAÇÃO EM PUBLICIDADE	SEBASTIÃO NATALIO DA SILVA FILHO	ESPECIALISTA	4	80
HISTÓRIA DA ARTE	DONES CLAUDIO JANZ JUNIOR	MESTRE	3	60
PESQUISA DE OPINIÃO E MERCADO	JOAO CARLOS DIAS DE OLIVEIRA	MESTRE	2	40
PUBLICIDADE EM MÍDIA IMPRESSA	DEIVID HENRIQUE DE SOUZA	ESPECIALISTA	2	40
PUBLICIDADE EM TELEVISÃO	LIGIANE Malfatti	ESPECIALISTA	2	40
TECNICA E CRIAÇÃO PUBLICITÁRIA	MARCOS VINICIUS TONIN	ESPECIALISTA	4	80
TOTAL -			23	460

4º PERÍODO - Matriz 2015-1				
DISCIPLINAS	DOCENTES	TITULAÇÃO	H/A Semanais	H SEMESTRE
ATENDIMENTO E PLANEJAMENTO DE CAMPANHA	DEIVID HENRIQUE DE SOUZA	ESPECIALISTA	4	80
ESTÁGIO SUPERVISIONADO II	LIGIANE MALFATTI	ESPECIALISTA	3	60
MARKETING DE SERVIÇOS	MARCOS ROGERIO DOMBROWSKI	ESPECIALISTA	4	80
MÍDIA	ROBSON JOSE HOREWICZ NETTO	ESPECIALISTA	2	40
OPTATIVA I - Roteiro em TV e Cinema	LIGIANE MALFATTI	ESPECIALISTA	2	40
OPTATIVA III - Comunicação Rural	VERA MARINA VIGLUS	MESTRE	2	40
ORIENTAÇÃO DE PROJETO (EAD)	GABRIEL FERREIRA CARVALHO	MESTRE	2	40
PUBLICIDADE ON LINE	LUCAS DE MIRANDA RIBAS	ESPECIALISTA	4	80
TÉCNICAS DE ORALIDADE	LUCIANE PEREIRA DA SILVA NAVARRO	MESTRE	2	40
TOTAL -			25	500

5º PERÍODO - Matriz 2015-1				
DISCIPLINAS	DOCENTES	TITULAÇÃO	H/A Semanais	H SEMESTRE
EMPREENDEDORISMO PUBLICITÁRIO	LUCAS DE MIRANDA RIBAS	ESPECIALISTA	2	40
GESTÃO ORGANIZACIONAL (EAD)	LEOZENIR MENDES BETIM	MESTRE	2	40
LABORATÓRIO DE CRIATIVIDADE	DEIVID HENRIQUE DE SOUZA	ESPECIALISTA	4	80
OFICINA DE PUBLICIDADE	LIZIANA ANDRESSA DE FREITAS	MESTRE	4	80
OPTATIVA II - Marketing Político	SEBASTIÃO NATALIO DA SILVA FILHO	ESPECIALISTA	2	40
TCC - PROJETO EXPERIMENTAL DE CAMPANHA	LUCIANE PEREIRA DA SILVA NAVARRO	MESTRE	6	120
TOTAL -			20	400

