

CURSO PRODUÇÃO PUBLICITÁRIA
HORÁRIOS 2018/1

Período: 1º NOTURNO

HORÁRIO	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA
18:40	INTRODUÇÃO À PUBLICIDADE E PROPAGANDA	FOTOGRAFIA PUBLICITÁRIA	TEORIA DA COMUNICAÇÃO	REDAÇÃO PUBLICITÁRIA	FOTOGRAFIA PUBLICITÁRIA
19:30	INTRODUÇÃO À PUBLICIDADE E PROPAGANDA	FOTOGRAFIA PUBLICITÁRIA	TEORIA DA COMUNICAÇÃO	REDAÇÃO PUBLICITÁRIA	FOTOGRAFIA PUBLICITÁRIA
20:30	ESTÉTICA E CULTURA DE MASSA	FOTOGRAFIA PUBLICITÁRIA	PORTUGUÊS INSTRUMENTAL	TEORIA DA COMUNICAÇÃO	REDAÇÃO PUBLICITÁRIA
21:20	ESTÉTICA E CULTURA DE MASSA	FOTOGRAFIA PUBLICITÁRIA	PORTUGUÊS INSTRUMENTAL	TEORIA DA COMUNICAÇÃO	REDAÇÃO PUBLICITÁRIA

Disciplina	Professor(a)	CH Semestre
ESTÉTICA E CULTURA DE MASSA	DONES CLÁUDIO JANS JR	40
FOTOGRAFIA PUBLICITÁRIA	VERA MARINA VIGLUS	120
INTRODUÇÃO À PUBLICIDADE E PROPAGANDA	DEIVID HENRIQUE DE SOUZA	40
METODOLOGIA CIENTÍFICA (EAD)	DONES CLÁUDIO JANS JR	40
PORTUGUÊS INSTRUMENTAL	SANDRA SCHNEIDER	40
REDAÇÃO PUBLICITÁRIA	ROBSON JOSÉ HOREWICZ NETTO	80
TEORIA DA COMUNICAÇÃO	JOÃO CARLOS DIAS DE OLIVEIRA	80

Especificidades do Período (INSERIR DISCIPLINAS EAD, SEMI PRESENCIAIS):

1	METODOLOGIA CIENTÍFICA (EAD)
---	------------------------------

CURSO PRODUÇÃO PUBLICITÁRIA
HORÁRIOS 2018/1

Período: 3º NOTURNO

HORÁRIO	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA
18:40	HISTÓRIA DA ARTE	PUBLICIDADE EM MÍDIA IMPRESSA	PUBLICIDADE EM MÍDIA IMPRESSA	PESQUISA DE OPINIÃO E DE MERCADO	TÉCNICA E CRIAÇÃO PUBLICITÁRIA
19:30	HISTÓRIA DA ARTE	PUBLICIDADE EM MÍDIA IMPRESSA	PUBLICIDADE EM MÍDIA IMPRESSA	PESQUISA DE OPINIÃO E DE MERCADO	TÉCNICA E CRIAÇÃO PUBLICITÁRIA
20:30	ÉTICA E LEGISLAÇÃO EM PUBLICIDADE	PUBLICIDADE EM TELEVISÃO	ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA	TÉCNICA E CRIAÇÃO PUBLICITÁRIA	PUBLICIDADE EM TELEVISÃO
21:20	ÉTICA E LEGISLAÇÃO EM PUBLICIDADE	PUBLICIDADE EM TELEVISÃO	ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA	TÉCNICA E CRIAÇÃO PUBLICITÁRIA	PUBLICIDADE EM TELEVISÃO

Disciplina	Professor(a)	CH Semestre
HISTÓRIA DA ARTE	DONES CLÁUDIO JANS JR	40
PESQUISA DE OPINIÃO E DE MERCADO	JOÃO CARLOS DIAS DE OLIVEIRA	40
TÉCNICA E CRIAÇÃO PUBLICITÁRIA	ROBSON JOSÉ HOREWICZ NETTO	80
PUBLICIDADE EM TELEVISÃO	LIGIANE Malfatti	80
ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA	MARCOS DOMBROWSKI	40
PUBLICIDADE EM MÍDIA IMPRESSA	DEIVID HENRIQUE DE SOUZA	80
ESTÁGIO SUPERVISIONADO I	LIGIANE Malfatti	60
ÉTICA E LEGISLAÇÃO EM PUBLICIDADE	SEBASTIÃO NATÁLIO	40

Especificidades do Período (INSERIR DISCIPLINAS EAD, SEMI PRESENCIAIS):

1	NÃO HÁ
---	--------

CURSO PRODUÇÃO PUBLICITÁRIA
HORÁRIOS 2018/1

Período: 4º NOTURNO

HORÁRIO	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA
18:40		MÍDIA	MARKETING DE SERVIÇOS		
19:30		MÍDIA	MARKETING DE SERVIÇOS		
20:30		ATENDIMENTO E PLANEJAMENTO DE CAMPANHA			
21:20		ATENDIMENTO E PLANEJAMENTO DE CAMPANHA			

Disciplina	Professor(a)	CH Semestre
ATENDIMENTO E PLANEJAMENTO DE CAMPANHA	DEIVID HENRIQUE DE SOUZA	80
MARKETING DE SERVIÇOS	MARCOS DOMBROWSKI	80
MÍDIA	ROBSON JOSÉ HOREWICZ NETTO	40
ORIENTAÇÃO DE PROJETO (EAD)	GABRIEL FERREIRA CARVALHO	40

Especificidades do Período (INSERIR DISCIPLINAS EAD, SEMI PRESENCIAIS):

1	ORIENTAÇÃO DE PROJETO (EAD)
---	-----------------------------

CURSO PRODUÇÃO PUBLICITÁRIA
HORÁRIOS 2018/1

Período: 4º e 5º NOTURNO

HORÁRIO	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA
18:40	EMPREEND. PUBLICITÁRIO	TCC - PROJETO EXPERIMENTAL DE CAMPANHA 5º	TCC - PROJETO EXPERIMENTAL DE CAMPANHA 5º	LABORATÓRIO DE CRIATIVIDADE	OPTATIVA III - INTRODUÇÃO ÀS ARTES
19:30	EMPREEND. PUBLICITÁRIO	TCC - PROJETO EXPERIMENTAL DE CAMPANHA 5º	TCC - PROJETO EXPERIMENTAL DE CAMPANHA 5º	LABORATÓRIO DE CRIATIVIDADE	OPTATIVA III - INTRODUÇÃO ÀS ARTES
20:30	OFICINA DE PUBLICIDADE	TCC - PROJETO EXPERIMENTAL DE CAMPANHA 5º	LABORATÓRIO DE CRIATIVIDADE	OFICINA DE PUBLICIDADE	
21:20	OFICINA DE PUBLICIDADE	TCC - PROJETO EXPERIMENTAL DE CAMPANHA 5º	LABORATÓRIO DE CRIATIVIDADE	OFICINA DE PUBLICIDADE	

Disciplina	Professor(a)	CH Semestre
EMPREENDEADORISMO PUBLICITÁRIO	LUCAS RIBAS	40
GESTÃO ORGANIZACIONAL (EAD)	LEOZENIR MENDES	40
OPTATIVA III – INTRODUÇÃO AS ARTES	SEBASTIÃO NATÁLIO	40
OFICINA DE PUBLICIDADE	LIZIANA FREITAS	80
LABORATÓRIO DE CRIATIVIDADE	DEIVID HENRIQUE DE SOUZA	80
TCC-PROJETO EXP. DE CAMPANHA	LUCIANE NAVARRO	120

Especificidades do Período (INSERIR DISCIPLINAS EAD, SEMI PRESENCIAIS):

1	GESTÃO ORGANIZACIONAL (EAD)
---	-----------------------------